

FOOTBALL MESH

Team / Name アルビレックス新潟 鈴木 武蔵
Carrier リオ五輪
Living history 太田歴 11年
Body 185cm / 75kg

武士のハートを持つストライカー

抜群の身体能力とユニークなキャラクターで人気の鈴木選手。リオ五輪で挙げたゴールシーンも記憶に新しいところ。ジャマイカ人の父親、日本人の母親の間に生まれ、名前には「武士のように強い人に」という願いが込められているそうです。「小学2年生で始めた頃から、ずっと夢はサッカー選手。毎日、近所の公園でボールを蹴っていました。高校時代は部活が終わった後も、グラウンドに残って自主練してましたね。これまで最も印象に残っているゴールは、高校3年の時。全国高校サッカー選手権大会の県予選で挙げたゴールが、今でも鮮明に残っています」。大切にしている言葉は「平常心」。「良い緊張感ならいいのですが、ガチガチはよくない。サッカーを楽しみながら、練習でやってきたことをいかに出来るか、を意識しています」。太田市のサッカー少年少女に伝えたいことは「うまくなりたければ、人よりも多くボールに触れること。サッカーが好きな気持ちを忘れないこと。そうすれば選手としての自分の“武器”を早く見つけられると思います」。

ココナツカレーと焼きまんじゅうの思い出

「子どもの頃から好きな『おふくろの味』はココナツカレー。食べたくなるとリクエストしてつくってもらいました。それと、おばあちゃんの唐揚げがすごく好きでしたね。誕生日や特別な日に作ってもらいました。大人になっても、やっぱり好きで食べますね。奥さんが作ってくれる料理の中では、シチュー・パイが1番です」。

試合がある日の朝食は軽めで、パンやバナナ、スムージーなど。クラブハウスで摂る昼食には、ブラジル料理のフェイジョンも出されるそうです。リオ五輪に出場した際は、現地でシュラスコ（ブラジルの肉料理）に舌鼓を打ちました。

現在は活動拠点が新潟のため、太田市に戻るのは年末年始くらい。「OTA MESH」といえば…焼きそばもおいしいけれど、焼きまんじゅうが好物です。子どもの頃から食べていますよ。今は新潟なので、食べる機会がなくて残念。タレの味がいいですね。まんじゅうとの相性がバツチリ！』。家族の絆と、ふるさとの味が、鈴木選手の丈夫な体をつくっています。

群馬県太田市の
スポーツフード
OTA MESH

OTAMESHI オータ メシ 強さの
がミナモト

「住みよさランキング^{※1}」10年連続県内1位^{※2}の群馬県太田市はスポーツも盛んな地域。なぜ、多くのスポーツ選手が活躍しているのか？そのヒミツは太田市ならではの食べ物に隠されているかもしれない。今回は太田市を代表するスポーツ選手に、強さのミナモトについてインタビュー。

※1：東洋経済新聞社調べ ※2：07-17年（11年は未実施）

恩師に教えられた『一生懸命』の大切さ

ラグビースクールの指導者だった父親の影響で、4歳からラグビーを始めた戸室選手。「小学生の頃は水泳や野球もやっていましたが、自然とラグビーの道を選びました」。めきめきと頭角を現し、中学時代は県選抜チームで全国大会を経験しました。そんな戸室選手に大きな影響を与えたのが、高校時代の監督でした。「プレイヤーとしても、人間としても『格好いい男になれ』と教えられました。ラグビー以外のことときちんとやれと。今も身に染みています。故人である監督のためにも、いい選手にならなきゃいけない」。教えを実践すべく、いつも「一生懸命」を心掛けている。「ラグビーに限らず、一生懸命やることだけです。やること全部、適当にはしたくない」。運動や勉強を頑張る子どもたちに「練習は嫌だとか、こんなことして何になるって思うかもしれないけれど、今やっていることは必ず意味がある。何でこんなことやるんだろうって考える暇もないくらい一生懸命やったら、必ず実を結ぶ」と呼び掛けられています。

頑丈な体をつくった母の手料理と「俺用力カレー」

ラグビーに情熱を傾けた青春時代、体づくりの支えとなつたのは母親の手料理でした。「漬物や煮物といった“おふくろの味”からローストビーフまで、いろいろ作ってくれます。高校時代は、お昼とは別に間食用の2つ、毎日3個弁当を持って通学していました。ラグビーに本気になれる環境を作ってくれましたね」。戸室家には2種類のカレーがあるそうです。「いわゆる普通のカレーが家族用。私のために母が作ってくれる『俺用力カレー』は、ガツガツ食べやすいように具が小さくて、肉も挽き肉なんですよ」。オフに実家に帰ると、待っている俺用力カレー。戸室選手は心から安らげるひとときを過ごします。

「カルボナーラとラーメンが好きなんですが、試合前は節制します。普段から甘い物は進んで食べませんね」という戸室選手ですが、「お祭りに行ったら焼きまんじゅう」という、太田っ子らしい一面も。所属はふるさと太田に拠点を持つパナソニック ウィルドナイツ。名実ともに「ホーム」の応援を力に変え“上”を目指します。



Team / Name パナソニック ウィルドナイツ 戸室 達貴

Position CTBセンター、WTBウイング

Living history 太田歴 23年

Body 176cm / 80kg





株式会社
エーアイラボオオタ
[□ http://alota.com/](http://alota.com/)



まちのオルタナティブな魅力を提案する「alt+ota」 オルトオオタ

エーアイラボオオタはまちづくり会社として活動しています。本補助事業では、「市民でも意外とまだ知らない太田の魅力を伝える」ことを目的とした、Webサイトを作成・運営しております。「既存の価値観に替わるもうひとつの選択肢」という意味を「オルタナティブ(alternative)」という言葉に込めて、太田市のもうひとつの豊かさ、多様性、生活における様々な選択肢の可能性、調査・研究・提案を行い「オルタナティブ」な太田市の情報を発信をするためのサイト『alt+ota』(オルトオオタ)を立ち上げました。今後は、オルタナティバタウンニュースメディアとして、記事のご依頼を受けたり、商品販売などできるよう準備を行っていきます。



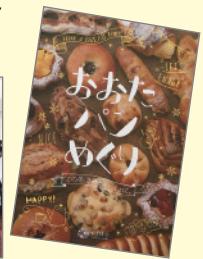
ento (えんと)

[□ https://www.facebook.com/ento.2016/?fref=ts](https://www.facebook.com/ento.2016/?fref=ts)
[□ https://www.instagram.com/ota_bread/](https://www.instagram.com/ota_bread/)



太田の「パン」にスポットを当てた冊子制作

陽の光に照らされながら、さらさらと揺れ輝く小麦畠——太田市的一部分に広がるその美しい風景と、個性的で魅力あふれるパン屋さんが多いことを、市民のみなさんに気づいてほしい。そんな想いで、『おおたパンめぐり』という冊子を制作・発行しました。市内12店舗のパン屋さんを取り扱い、全20ページの冊子を制作。期間限定のスタンプラリー形式にし、パン屋さんで買い物をしてスタンプを集めると、賞品が当たる抽選に応募できるようにしました。幅広い地域と年齢層の方からたくさんのご応募をいただき、「太田の新たな魅力を見つけてきた！」という声を多くいただきました。今後、「おおた○○めぐり」として第2弾の発行を思案中です。



What is Citypromotion?

シティプロモーションって何？

ワタシたちは
太田市が大好き！



「シティプロモーション」とは、市民と行政が一体となり、まちの強み・特長・個性を再発見、再認識し市内外へ継続的に発信していくことで、まちの新しい活力を生み出していくこと。「おおたシティプロモーション」では「住みたい」「住み続けたい」「戻りたい」をテーマに取り組んでいる。今回は平成28年度採択事業を紹介。これらの事業を通して、太田市内や近隣地域に住む幅広い世代の方々に市の魅力を届けたい。



株式会社スケロク
[□ https://otazine.com](https://otazine.com)



太田市の“オモシロ”が見つかるWebメディア！

昨今増えつつあるローカルWebメディアの中で、太田市に特化したローカルWebメディアを立ち上げました。太田市には面白いことがたくさんあります。でも「地元の人ほど気付いていない? そんなもったいないネタの宝庫太田市をもっと地元の人に知ってもらいたい! そして市外の人にも知ってもらいたい!」そんな想いからローカルWebメディアを初めて立ち上げました。市外の企業ながら訪れる度に太田にハマっています。1次情報にこだわるため配信ベースが遅いのですが、今後は地元ライターさんなどの協業を得ながら少しづつ太田市の斜め上からの切り口で配信していきたいと思います。



PHOTO+

わくわく体験
子供塾
[□ 商品問い合わせ
info@otafactory.jp](mailto:info@otafactory.jp)



農業風景写真をデザインに組み込んだ文房具開発

誰にでも馴染みのある文房具に農業者が普段みている景色をデザインし、首都圏など自然環境と離れて暮らす方々にも農と人と自然との美しい関わりを知ってもらう。野菜だけではなく田んぼの生き物や畑の微生物など、他の生き物の命を育むこともできる農業の魅力を知ることで、人としての誇りや自信を持つきっかけをつくっていきたいと思います。営業販売などは今年の1月に太田市内で立ち上げた OTA FACTORY(オータファクトリー)株式会社にて行い、今年の6月から一般販売を開始。今後は農業だけにとらわれず、市の歴史文化などを生かした文房具を製作し、シティプロモーション事業として確立させていきたいと考えています。



スマホや携帯電話、
パソコンを使って
みんなで
投票しよう！



Q1. 太田市のイメージカラーは何色？

- (1) 青 (2) 黄色 (3) 赤 (4) 緑 (5) 白

投票はQRコードまたは<http://alota.com/ota-questionnaire>サイト内の番号を選択して送信してください。

Q2. 太田市でやってほしいイベントは？

- (1) クラフトビールを集めたビアフェス (2) 野外映画祭
(3) 太田市のPR動画作成 (4) 太田南米音楽祭
(5) アニメ・漫画・ゲームを通じた国際交流イベント